

# Il business dei "fiori d'arancio"

## Sempre più matrimoni organizzati dai 'wedding planner' per avere una giornata perfetta

Per l'abito, i fiori, le partecipazioni, le bomboniere, l'auto, il pranzo,...Sposarsi richiede non solo parecchio denaro, ma anche una ferrea organizzazione, uno spirito manageriale che non è di tutti.

Il giorno più bello della nostra vita, almeno così si presume, deve essere ovviamente perfetto: nessun imprevisto. Ogni aspetto del matrimonio curato fin nei minimi dettagli: il ricordo, insomma, deve essere quello di un giorno speciale, per la coppia, per i parenti e gli amici invitati.

Non tutte le coppie hanno, però, voglia e tempo di dedicarsi in prima persona al faticoso 'Sì'. Si affidano, perciò, ai cosiddetti esperti di matrimoni, i wedding planner.

In Ticino nel 2005 si sono sposate 1612 coppie, circa 40 mila in Svizzera. Molte di esse di sono rivolte ad agenzie o professionisti esperti di 'fiori d'arancio', oppure ad hotel e ristoranti che forniscono un supporto, in qualche caso completo, alla gestione del matrimonio.

"In Ticino - spiega Emiliana Ferraroni, titolare della EF Events, un'agenzia luganese che si occupa di organizzare eventi per privati e aziende - l'attività di wedding planning non è ancora diffusa, ma il numero delle coppie che si rivolge ad esperti come noi sta aumentando".



iStock

L'interesse, dunque, cresce. Dal 10 al 13 gennaio 2008 a Lugano si terrà al Centro Esposizioni la prima fiera ticinese esclusivamente dedicata al business del matrimonio.

Se una volta erano le famiglie degli sposi ad occuparsi di tutto, oggi la 'fatica' di scegliere ristorante, menù, albergo o fiorista è in capo agli sposi, che se le condizioni finanziarie lo permettono, preferiscono delegare a terzi la "gioiosa" incombenza.

Per chi proprio vuole fare da solo, ci sono freschi di stampa guide e manuali, come 'Professione Wedding Planner' (Editore Franco Angeli).

Proliferano però anche i siti internet: [www.matrimoni.ch](http://www.matrimoni.ch), per esempio, contiene tutte le notizie utili per organizzare le proprie nozze senza sbavature. Anche in Ticino è nato un sito web: [www.tisposo.ch](http://www.tisposo.ch).

La professione del wedding planner, insomma, è in espansione. Nato venti anni fa negli Usa per soddisfare soprattutto le esigenze delle coppie 'rampanti' della new economy - che avevano poco tempo, impegnate a far soldi con la borsa e internet - questo mestiere poco si discosta da quello delle agenzie che organizzano eventi, ma esige in più molta capacità psicologica: gli sposi sono esigenti, hanno gusti propri da rispettare, e bisogna coglierne le aspirazioni. Aiutarli a soddisfare il 'sogno' di una vita come lo è ancora per molti - non è facile: scegliere la location, come si usa dire nel linguaggio del marketing, è la cosa più difficile. In riva al lago o in collina? In un albergo o in un ristorante? Distante o vicino al luogo della cerimonia nuziale?

Attualmente il wedding planner sta diventando una figura professionale sempre più richiesta, non solo dagli stranieri, che ne hanno bisogno per soddisfare il desiderio di un matrimonio, ma anche dalle coppie svizzere.

E i costi? Una consulenza di un wedding planner può variare, a seconda dell'impegno richiesto, dai 2'500 ai 5'000 e più franchi, dipende: dal tempo di consulenza messo a disposizione della coppia, dai servizi richiesti, dalle distanze e dal numero dei fornitori che devono essere contattati e coordinati.

**Giorgio Carrion**  
**Il Caffè, 23.09.2007**

[gcarrion@caffe.ch](mailto:gcarrion@caffe.ch)

la novità

## Dirsi "Sì" in riva al Ceresio



"IL COSTO di un matrimonio standard, che comprende aperitivo, pranzo, fiori e torta nuziale, può variare dai 145 ai 173 franchi per ospite", spiega Veronica Solarino, responsabile degli eventi del Grand Hotel Eden di Lugano.

L'albergo offre ai neo sposi un servizio completo. Che può comprendere 'accessori' quali il servizio fotografico, l'intrattenimento musicale, la sistemazione (gratuita) in una bella suite con vista lago e il trasferimento in motoscafo col fotografo al seguito da qualsiasi punto del Ceresio fino all'albergo.

"Con il wedding planning - dice Emiliana Ferraroni, titolare di un'agenzia per l'organizzazione di eventi - si hanno sotto controllo tutte le incombenze del matrimonio. È un giorno particolare che richiede un budget speciale, e sempre più coppie vogliono essere sicure di spendere bene i propri soldi".

Che il business dei matrimoni sia in crescita anche in Ticino è dimostrato anche

dal fatto che il prossimo anno si svolgerà la prima fiera espressamente dedicata agli sposi (vedi sopra). L'organizzatore è Sergio Ferrazzo, titolare di un'agenzia di promozione: "Sarà un salone dei prodotti e dei servizi, in grado di fornire alle coppie in procinto di sposarsi un vasta panoramica di tutti le scelte e possibilità: dall'abito alle bomboniere, dalle location ai servizi accessori come auto limousine, e così via".

Per i futuri sposi la ricerca di tutto ciò che può realizzare e completare l'organizzazione del matrimonio non è sempre facile. Sabrina Camponovo ha creato perciò il sito internet [www.tisposo.ch](http://www.tisposo.ch): "Il suo scopo è quello di aggregare - esclusivamente per il Canton Ticino - indirizzi selezionati di servizi e prodotti legati al giorno del matrimonio, facilitando e velocizzando il lavoro di ricerca. Le aziende e i professionisti interessati possono iscriversi pagando una piccola quota: il mio obiettivo è creare un network di competenze per il wedding planning anche nel nostro cantone".

Un altro segnale di come questo settore sia in rapida espansione è dato dal sito internet di Lugano Turismo. Una pagina web è espressamente dedicata agli 'organizzatori di matrimoni'. Anche l'ente turistico, dunque, si è accorto di come il business dei matrimoni può 'sposarsi' con la promozione turistica. Dirsi di sì nella cornice meravigliosa del Ceresio, insomma...

**Giorgio Carrion**  
**Il Caffè, 23.09.2007**